

Spectr – International Eyewear Fashion Magazine – 15.04.2020

<https://spectr-magazine.com/de/tasoni-introducing-lapima-ss2020/>

SPECTR

INTERNATIONAL EYEWEAR FASHION MAGAZINE

LAPIMA // INTRODUCING LAPIMA SS2020



LAPIMA // INTRODUCING LAPIMA SS2020

By Franca Posted 15. April 2020 In Brands, EYEVAN 7285, News, Packshots, Press, Stills



Style und Attitude im Brasilianischen Design

Die von den Schweizer Luxus-Boutiquen Tasoni vertrete Brand LAPIMA erscheint mit einer neuen SS2020-Kollektion von Sonnenbrillen. Gegründet im Jahr 2016 vom Power-Duo Gisela und Gustavo Assis, vereint Lapima brasilianisches Design mit in die italienischen Acetat-Rahmen geschnitzten geometrischen Linien, die ein feines Spiel von Licht und Schatten evozieren. Das Zusammenspiel von Bewegung und ästhetischer Strenge – herrührend von Giselas Leidenschaft für Tanz und Gustavos sportlichem Enthusiasmus – bilden die Essenz einer Lapima-Sonnenbrille. Deren Träger können sich freuen über ein edles Produkt, welches das Gesicht sanft umrahmt und gleichzeitig eine Haltung der Stärke ausdrückt.



ANDREA



RITA

Die internationale Zusammenstellung macht den Unterschied

Die handgefertigten Stücke mischen brasilianische Natur mit Architektur und verströmter Vintage-Eleganz, die von Städten, Wäldern und Stränden inspiriert ist. Der Herstellungsprozess geht von der Handskizze über den 3D-Modellierdruck und das Acetat-Schnitzen bis hin zum manuellen Polieren. Das Acetat kommt aus Italien (Mazzucchelli), die Scharniere sind aus deutschem Titan (OBE) und die Linsen französisch (Essilor). Fabriziert werden die High-Tech-Brillen in São Paulo. Das Überwinden traditioneller ästhetischer Grenzen durch eine brasilianisch angehauchte Avantgarde-Vision verleiht Lapime-Brillen ihre unverwechselbare, schwungvolle Individualität.



„Wir leben Lapime 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche. Der Rhythmus ist rasant, die Selbstverbesserung konstant, das Endergebnis betörend.“
– Gisela Assis.

