

Describing the Swiss designer, Alfredo Häberli's impact on design is no easy feat. It is best illustrated by tracing the sinuous lines of his iconic "Take a Line for a Walk" chair. Originally conceived in 2003 for the esteemed Italian manufacturer Moroso, this design invites one to teeter on the edge of innovation while maintaining an unwavering poise.

Häberli's work embodies a harmonious blend of playful elegance and pragmatic functionality, elevating a mere sketch into a timeless design statement. Yet, beneath this effortless grace lies a relentless dedication to perfection. Häberli, despite his amiable demeanor, is a consummate perfectionist, driven by an unyielding commitment to excellence. His path to prominence began with a transformative sojourn to Milan, where he was captivated by the enchanting world of design. It was there that he resolved to carve his niche in this creative realm, a decision that ultimately led to the establishment of his eponymous studio, Alfredo Häberli Design Development, in 1991. Since then, Häberli has left an indelible mark on the design landscape, crafting a myriad of innovative products, orchestrating captivating interior compositions, and curating thought-provoking exhibitions.

author SUSANNA KOEBERLE
photographer MAURICE SINCLAIR
styling ARIANNA PIANCA

Casual

Presence



Alfredo Häberli wearing coat, trousers, bag, necklace and shoes VERSACE t-shirt MOI BASICS

on this page, beige suit MAISON BLANCHE
frog bag JW ANDERSON
by TASONI shoes VERSACE
next page, pullover, trousers and sandals
FERRAGAMO yellow shirt TRABELSI
watch ALFREDO HÄBERLI'S PERSONAL
COLLECTION - GIRARD PERREGAUX
"CASQUETTE" LED DISPLAY, 1976





SF When you were invited as a guest of honor to the Interieur fair in Kortrijk in 2006, you invited Swiss artists to interpret your work photographically, among other activities. What did you expect from this exchange?

AH This exhibition was a big deal; I got to occupy 5000 square meters of space. But I didn't just want to showcase my own work. I also brought 280 objects from the collection of the Museum für Gestaltung Zürich to show that Switzerland has a design history that few abroad are familiar with. There are also great artists. I selected seven of them, some more well-known than others. This also resulted in a book. It was fascinating to see what they did with my objects.

SF An important figure for you is the Italian designer Bruno Munari (1907 – 1998). You curated an exhibition about him in 1995, titled "Far vedere l'aria." What fascinates you about his work? And what interests you about curating exhibitions?

AH First, regarding the last question: During my studies, I approached Martin Heller, the former director of the Museum für Gestaltung Zürich, and asked if they had a job for me. Initially, I was able to work as an exhibition scenographer and learned a tremendous amount there. This later evolved into curatorial work. I suggested Bruno Munari as a theme for the museum. From Munari, I not only learned Italian but also how to convey complex ideas simply. He worked a lot with children and always questioned existing traditions without being negative. That's a strategy I still apply in design today.

jacket and shoes TOD'S pants DOLCE & GABBANA t-shirt MOI BASICS foulard RENT À PORTER



on the left page, Alfredo Häberli leaning on his PORSCHE
wearing jacket and pants DOLCE & GABBANA
t-shirt MOI BASICS watch ALFREDO HÄBERLI'S
PERSONAL COLLECTION - OMEGA "CONSTELLATION"
AUTOMATIC, 1972

on this page, total look JACQUEMUS by TASONI watch
ALFREDO HÄBERLI'S PERSONAL COLLECTION
- OMEGA "CONSTELLATION" AUTOMATIC, 1972





SF Let's talk about your own work. Although you've designed a wide range of things, there's still a recognizable signature or at least a similar approach and attitude to your work. If you had to choose a design that best embodies your work, which would it be?

AH I would spontaneously mention the "Kids' Stuff" tableware for Iittala from 2003. Why exactly? When our son Luc was born, I could observe how children interact with things. They want everything that adults have. With small interventions, I adapted the tableware and cutlery to their needs. I consciously didn't rely on clichéd childishness or crude comedy. I even received postcards from children thanking me for those designs.

When the designer leads the visitor through his studio, every movement, whether taking magazines, models, or prototypes from the shelf, reveals that Häberli's enthusiasm springs from genuine curiosity. It's the creativity with which children instinctively encounter the world; like when they combine things that don't belong together and create something new. The constant search for the creative reconfiguration of the inner and outer worlds also characterizes the casual presence of Alfredo Häberli's work.

SF In the design world, the carousel is spinning faster and faster. More and more is being produced, even though we know that reduction would be necessary, especially in light of the climate crisis. How do you, as a designer, deal with this?

AH It saddens me that the world I discovered in Milan back then no longer exists today. Many companies that I admire have been sold. It's all about revenue and growth now. Which goes against my grain. It also saddens me that stores always want to see new things, even though existing designs are good. It's hard to stay true to yourself in this situation. It takes courage to be honest and to not deny yourself. But I don't want to sound bitter. I want to look ahead. My areas of activity are very diverse; I don't have to follow any trends.

art director **SEBASTIÁN MAGUNACELAYA** grooming **GIADA MARINA GIORGIO** photo assistant **TOBIAS STAMPFLI** location **ALFREDO HÄBERLI STUDIO & 25 HOURS HOTEL ZÜRICH**

Um Alfredo Häberlis Bedeutung als Designer zu beschreiben, gibt es keinen gradlinigen Weg. Am besten tut man das, indem man den mehrfach gekrümmten Linien seines Sessels «Take a Line for a Walk» folgt. Der Entwurf entstand 2003 für den italienische Hersteller Moroso. Man wird dabei allenfalls ins Schlittern geraten. Und dennoch auf Kurs bleiben. Die Arbeit des Schweizer-Argentinischen Gestalters zeigt jedenfalls, wie spielerische Leichtigkeit mit echter Funktionalität einhergehen kann. Wie aus einem simplen Strich eine Designikone werden kann. Hinter dieser Leichtigkeit steckt viel Arbeit. Denn Häberli ist trotz seines freundlichen Naturells ein Hardliner. Nicht in einem ideologischen Sinne, aber dennoch ist ihm eine gewisse Kompromisslosigkeit eigen. Schon vor seinem Studium war er nach Mailand gereist und hatte dort die Welt des Designs entdeckt. Für ihn wurde damals klar: Er wollte Teil dieses Universums werden. Und er setzte alles daran, diesen Traum zu verwirklichen. Kurz nach seinem Abschluss an der Schule für Gestaltung und Kunst in Zürich eröffnete er 1991 sein Atelier Alfredo Häberli Design Development. Seither hat er unzählige Produkte entworfen, Szenographien und Innenausstattungen gestaltet und mehrere Ausstellungen kuratiert. Seinen Werdegang zum international erfolgreichen Designer beschreibt Häberli auf leichtfüßig-unterhaltsame Weise in seinem soeben erschienenen Buch «Alfredo Häberli: Verbal gekritzelt / 30 Jahre, Fragen, Antworten», Scheidegger & Spiess, Zürich. Dort erfährt man so einiges: Nicht nur, wie Alfredo zum Designer wurde, sondern auch, was sich hinter den Kulissen der Designwelt so tut. Im Gespräch erklärt er, was für ihn ein Designer ausmacht, was ihn inspiriert und welche Menschen ihn geprägt haben.

SUSANNA KOEBERLE Du beschreibst in deinem Buch sehr eindrücklich deine erste persönliche Begegnung mit Enzo Mari. Du wolltest damals im Museum für Gestaltung Zürich eine Ausstellung über ihn und einen anderen für dich wichtigen Designer, Bruno Munari, machen. Du warst wagemutig und hast einfach in Mailand an seiner Türe geklingelt. Doch als du dich bei ihm als jungen Designer vorstelltest, hielt er dir eine Standpauke: Er meinte, du dürftest dich nicht Designer nennen. Dafür verstündest du von der Welt zu wenig. Deswegen meine Frage: Wann hast du dich erstmals als Designer gefühlt? Oder anders gefragt: Wann wurdest du zum Designer?

ALFREDO HÄBERLIS Ich würde sagen, das war dann, als erstmals ein Produkt nach meinem Entwurf hergestellt wurde. Ungefähr vier oder fünf Jahre, nachdem ich mein Studio eröffnet hatte, entwarf ich mehrere Objekte für Driade. Erst dann verstand ich die Komplexität dieses Prozesses. Und das machte mich erst zum Designer. Ich denke, man ist auch erst Architekt, wenn man etwas gebaut hat.

SK Mich hat erstaunt, dass du in einem der Texte schreibst, es sei wichtig zu wissen, wer man ist und was man möchte, um frei arbeiten zu können. Kannst du das erläutern?

AH Ich merkte schon im Studium, wie zentral es ist, mit einer Arbeit eine Position zu beziehen, ähnlich wie das ein Künstler tun muss, wenn er eine weisse Leinwand vor sich hat. Wenn ich einen Türgriff entwerfe, muss ich herausfinden, was mich daran interessiert. Wir Designer machen zwar Produkte, aber im Grunde ist der Entwurf Spiegelbild deiner selbst. Es spielt eigentlich keine Rolle, ob du einen Stuhl oder einen Teppich machst: Dahinter steckst immer du. Etwa Fragen wie: Was fasziniert mich? Was ärgert mich? Sich zu kennen, heisst auch zu wissen, wo deine Stärken und Schwächen liegen. Jeden Studenten, jede Studentin, die ich begleite, frage ich stets: Was ist dein Hobby? Was ist deine Leidenschaft? Man sollte als Designer nicht bloss machen, was von einem erwartet wird.

Ungezwungene

autor SUSANNA KOEBERLE

Präsenz



SK Der aufmerksame Blick in die Aussenwelt scheint dir ebenfalls sehr wichtig zu sein. Du hast einmal gesagt, Beobachten sei die schönste Form des Denkens. Inwiefern spielt dieses Beobachten beim Entwurfsprozess eine Rolle?

AH Diese Aussage hat mit einer sprachlichen Schwäche zu tun. Ich bin im Alltag nonstop am Beobachten und nehme alles fast filmisch auf. Ich schaue viel lieber, als dass ich rede. Ich habe gemerkt, dass Schauen bei mir das Denken anregt. Je genauer ich hinschaue, desto mehr Antworten bekomme ich. Das Beobachten der Welt hilft mir, etwas zu verstehen. Erst viel später transferiere ich diese Bilder in den Bereich des Designs. Manchmal brauche ich diese bildliche Sprache auch bei Kunden, um eine Idee zu erläutern.

SK Eine grosse Inspiration bilden seit Langem auch Magazine in den Bereichen Architektur, Design und Kunst. Du hast in deinem Atelier eine ganze Sammlung alter Ausgaben. Was bedeuten sie dir?

AH Diese Printmedien haben mir ganze Welten eröffnet. Das waren für mich erste Ressourcen von Ideen. In den Achtzigerjahren waren diese Magazine die einzige Informationsquelle, manchmal gab es zu diesen Themen noch keine Bücher. Häufig bin ich diesen Bildern nachgereist – teilweise erst viele Jahre später. So fasziniert war ich davon.



SK Du reist zwar sehr viel, aber auch dein Studio scheint eine abenteuerliche Wunderkammer zu sein, die alle deine Leidenschaften verdeutlicht. Welche Bedeutung haben diese Räume?

AH Mein Studio ist der Ort, wo ich am meisten Zeit verbringe. Ich brauche das Reisen, um im Flow zu bleiben. Doch wenn ich in mein Studio zurückkomme, kapsele ich mich von der Aussenwelt ab. Ich brauche dieses Pingpong, um kreativ zu arbeiten.

SK Sprechen wir über deine eigene Arbeit. Obschon du sehr unterschiedliche Dinge entworfen hast, erkennt man doch eine Art Handschrift oder zumindest eine ähnliche Herangehensweise und Haltung. Wenn du einen Entwurf auswählen müsstest, der deine Arbeit am besten verkörpert: Welcher wäre es?

AH Ich würde spontan das Geschirr «Kids' Stuff» für Iittala aus dem Jahr 2003 nennen. Warum genau? Als unser Sohn Luc geboren wurde, habe ich beobachten können, wie Kinder mit Dingen umgehen. Sie wollen alles haben, was die Erwachsenen auch haben. Mit kleinen Interventionen habe ich versucht, das Geschirr und Besteck ihren Bedürfnissen anzupassen. Ich habe bewusst nicht auf klischierte Kindlichkeit oder plumpe Komik gesetzt. Ich habe von Kindern sogar Postkarten bekommen, in denen sie sich für diese Entwürfe bedanken.



SK Als du 2006 von der Messe Interieur in Kortrijk als Ehrengast eingeladen warst, hast du unter anderem auch Schweizer Künstlerinnen und Künstler eingeladen, deine Arbeit fotografisch zu interpretieren. Was hast du erwartet von diesem Austausch?

AH Diese Ausstellung war eine grosse Sache, ich durfte 5000 Quadratmeter Fläche bespielen. Ich wollte aber nicht nur meine eigene Arbeit zeigen. Ich habe auch 280 Objekte aus der Sammlung des Museum für Gestaltung Zürich geholt und damit zeigen wollen, dass es in der Schweiz eine Designgeschichte gibt, die im Ausland wenige kennen. Ebenso gibt es auch tolle Kunstschaaffende. Ich habe sieben davon ausgewählt, bekanntere und weniger bekannte. Daraus entstand auch ein Buch. Es war faszinierend zu sehen, was sie mit meinen Objekten gemacht haben.

SK Eine wichtige Figur für dich ist der italienische Designer Bruno Munari (1907 – 1998). Über ihn hast du 1995 eine Ausstellung gemacht, die «Far vedere l'aria» hiess. Was fasziniert dich an seiner Arbeit? Und was interessiert dich am Ausstellungsmachen?

AH Zuerst zur letzten Frage: Ich habe schon während des Studiums bei Martin Heller, dem damaligen Direktor des Museum für Gestaltung Zürich, angeklopft und ihn gefragt, ob er einen Job für mich habe. Zunächst konnte ich als Ausstellungsszenograph arbeiten und habe dort wahnsinnig viel gelernt. Daraus entwickelte sich später eine kuratorische Tätigkeit. Ich schlug dem Museum als Thema Bruno Munari vor. Von Munari habe ich nicht nur Italienisch gelernt, sondern auch, wie man komplexe Dinge einfach sagen kann. Er arbeitete ja viel mit Kindern. Und er hinterfragte stets bestehende Traditionen, ohne dabei negativ zu sein. Das ist eine Strategie, die ich bis heute beim Entwerfen anwende.

SK In der Designwelt dreht sich das Karussell immer schneller. Es wird immer mehr produziert, obwohl wir wissen, dass Reduzieren angesagt wäre, gerade angesichts der Klimakrise. Wie gehst du als Designer damit um?

AH Mich macht es etwas traurig, dass die Welt, die ich damals in Mailand entdeckt habe, heute nicht mehr existiert. Viele Firmen, die ich schätze, wurde verkauft. Es geht nur noch um Umsatz und Wachstum. Das widerstrebt mir. Es macht mich auch traurig, dass die Läden nur immer Neues sehen wollen, obwohl die bestehenden Entwürfe gut sind. Sich in dieser Situation treu zu bleiben, ist hart. Es braucht Mut, ehrlich zu sein und sich nicht zu verleugnen. Doch ich möchte nicht verbittert klingen. Ich will vorwärtsschauen. Meine Tätigkeitsgebiete sind sehr vielfältig, ich muss keinem Trend folgen.

Wenn der Designer zum Abschluss die Besucherin durch sein Atelier geleitet, dann merkt man an jedem Handgriff, mit dem er Magazine, Modelle oder Prototypen aus dem Regal nimmt, dass Häberlis Begeisterung einer genuinen Urneugierde entspringt. Es ist die Kreativität, mit der auch Kinder instinktiv der Welt begegnen. Etwa wenn sie Dinge, die nicht zusammengehören, neu verknüpfen. Und sich daraus Neues ergibt. Die stetige Suche nach der kreativen Rekonfiguration von Innen- und Aussenwelt macht auch die ungezwungene Präsenz von Alfredo Häberlis Wirken aus.