

Les 14 bons plans de Sabato à Zurich, la nouvelle ville “cool”



Il faut se méfier de l'eau qui dort, Zurich est une ville qui bouge sans cesse. Ici, une vue depuis la rivière Limmat avec, à l'arrière-plan, les tours jumelles de Grossmünster, l'une des trois principales églises de la ville. ©Beat Schweizer

LOUIS WISE | 21 octobre 2022 16:00

Ces dernières années, Zurich a subi une gigantesque métamorphose. De l'art à la mode, en passant par la gastronomie et la vie nocturne, elle est la nouvelle ville “cool”.

Un après-midi de week-end tranquille à Zurich. À la Galerie Gmurzynska, conçue par Zaha Hadid sur la Paradeplatz, au cœur de la ville, une exposition consacrée à Picasso orne les murs ondulés. Soudain, une femme élégamment vêtue fait irruption. “Excusez-moi, est-ce que c’est à vendre?”, demande-t-elle au jeune

Sex for the brain

Voilà donc Zurich. La plus grande ville de Suisse donne une impression lisse, guindée, bourgeoise et exigeante, mais elle se double d’une autre Zurich, beaucoup plus ludique. Si la ville n’est plus synonyme de banques, elle reste un hub pour les entreprises – elle abrite notamment le plus grand siège social de Google en Europe continentale – et attire les talents internationaux, au point que les natifs de Zurich ou “Zürcher” ont choisi de revenir. Un symbole: l’ouest de la ville, autrefois zone industrielle vibrant au son des raves clandestines, est aujourd’hui en pleine gentrification. On, une société de sportswear, vient d’y ouvrir son flagship store **On Labs** [📍](#), qui réunit 651 employés de 54 nationalités pour travailler, faire de l’exercice et profiter de son restaurant vegan. Selon David Allemann, fondateur d’On efier natif de Zurich, l’âge moyen y est de 31 ans.